|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **服务要求** |
| 1 | 活动场地 | 1.大坝规格：大坝规格：长350M \*马路宽6.65M ，道路两侧人行道板各1.65 M宽，市集方案布置均需覆盖以上范围。2.方案中需提供主题概念，IP形象设计及应用。3.项目实施前绘制市集整体平面落位图、 3D鸟瞰图。包含所有展位、入口导览导视及精神堡垒，主要装饰点位、舞台、市集亮化效果，均需提供效果图，需标注尺寸、安装工艺及材质，书面提供采购人确认。 |
| 2 | 入口导览导视及精神堡垒 | 入口导视导览总计不少于12个，精神堡垒不少于1个：1.总导视图不少于2个，尺寸：2.6\*8m，材质：不锈钢雷亚架造型+主题双喷布画面2.三角立柱导览图不少于10个，尺寸：高2\*宽1m\*3面，材质：定制不锈钢钢架结构造型+定制主题双喷布画面围边。3.精神堡垒不少于1个，材质结构：不锈钢雷亚架+主题立体发光字+发光主题气模+雷亚架防水灯管亮化+主题装饰画面3个 |
| 3 | 展具形式 | 根据场地设计方案及市集主题，提供主要市集展具形式：1.快闪店展具数量不少于2个尺寸：不小于长5\*高2.8\*进深1.5m材质：铁艺结构+阳光板封顶+店铺装饰设计+照明+防腐木桌2.头部商户展具不少于2个尺寸：不小于长4.8\*高2.6\*进深1.5m材质：铁艺结构+阳光板封顶+店铺装饰设计+照明+防腐木桌3.普通摊位展具不少于22个尺寸：不小于长3\*高2.6\*进深1.5m材质：铁艺结构+阳光板封顶+店铺装饰设计+照明+铁艺桌（要求整体可折叠收纳） |
| 4 | 休憩装饰 | 1.休息凉亭2个尺寸：不小于4.5m\*2.6m\*2.7m规格：钢架铁艺定制镂空造型+凉亭防水照明2.户外休息抗风遮阳伞组合，包含1伞1桌2椅，总计不少于6组(包含配重) |
| 5 | 大坝氛围装饰 | 墙面氛围装饰总体不少于长50m\*高2.2m尺寸：不小于长50m\*高2.2m\*进深1m材质：不锈钢雷亚架不小于长50m\*高2m\*进深1m +13mm木板塑性不小于长50m\*高2m\*进深1m +户外车贴画面不小于长50m\*高2m\*进深1m +户外立体雨棚装饰不少于20个（雨棚尺寸直径不小于1.2m）(包含水箱配重) |
| 6 | 舞台 | 市集舞台区采用凉亭+主题气模+顶部装饰+舞台背景画面+沙滩椅+舞美设备1.舞台凉亭1个尺寸：不小于6M长 \*4M高 \*3M进深材质：钢架铁艺+整铺舞台板（包含配重）2.主题气模尺寸：不小于4m长 \*2M高 \*1.5M进深材质：发光气模3.顶部装饰尺寸：不小于8m长 \*7M宽 材质：帷幔+LED防水球灯4.舞台背景画面尺寸：不小于7.6 m长\*3.4m高 材质：不锈钢雷亚架+13mm木板塑性+户外车贴画面（包含配重）5.沙滩椅不少于20张，6.舞美设备清单LED帕灯不少于8个，总计8周光速摇头灯不少于4个，总计8周双十五音响及音控师不少于1组，总计8周拉杆音响不少于1组，总计8周 |
| 7 | 整体亮化 | 16天开市期间需增加整天亮化：1.3m铁杆（包含配重铁板底座）不少于35个2.户外防水球灯串不少于350米3.照明四眼灯不少于28个（满足现场照明需求） |
| 8 | 市集用电 | 1.需满足16天开市期间100KW的现场用电，电车需配备专业维护人员不少于1人/天，并用铁马围栏保障安全距离。2.接电人员需提供相关证件，使用国标电线。3.合理布线，做到隐藏布线或使用压线槽线预案。 |
| 9 | 市集招商 | 结合市集方案，对各展位业态进行划分：1.招募商户不少于40个，包含固定展位商户不少于26个（其中快闪店商户2个，头部商户2个，普通摊位商户22个），后备箱及餐车商户不少于14个。2.招商品类包含古着/绿植/花艺/小食软饮美酒/潮玩/绘画体验/手作配饰/文创周边等，其中溧阳本土品质商户不少于20家，本土以外品质商户不少于20家。3.快闪店及头部商户需满足在小红书/大众点评/抖音等平台高流量品质，例如：科学家咖啡/急不来咖啡/Tufting毛线工坊等。普通商户需满足在本地及常州范围内自带流量高品质，例如：bonbon/树披萨/圆周率咖啡等。4.需提供拟邀约的快闪店品牌商户2个，头部品牌商户2个，普通商户4个(均需包含品牌介绍)。5.提供招募的商户管理及相关安全预案，包含商户在开市前后不得迟到早退，食品类需提供商户营业执照及健康证，现场商户卫生管理包含提供垃圾桶，垃圾袋，退场前摊主需自行清理干净摊位卫生等说明。 |
| 9 | 演艺互动 | 1.开市日每天17：00-21：30期间，表演人员不少于3人，包含2个街头流动点位，1个舞台点位，共计不少于 16 天的演出。 2.开市日每天舞台表演单场时长不少于 60 分钟，街头流动点位表演单场时长不少于 120 分钟，提供演艺及互动方案(可以是乐队、个人、快闪等多种形式)，演艺形式新颖契合活动主题定位，不低俗，符合主流正能量基调，且具有较强的互动性和趣味性。 |
| 10 | 大坝安全预案 | 1.需保障整体搭建对大坝本体的保护预案，包含不打钉，不随意涂画。2.抗风雨的安全预案，包含增加配重，零件不散落。3.开市期间，每天现场维护管理人员不少于8人。4.休市期间不影响交通预案，包含断电，桌椅及软装等每周市集结束撤场。 |